



**SWISS FASHION POINT
AT
ZURICH DESIGN WEEKS
27-29 SEPT. 2024
CHEZ MAISON SHIFT**

CONDITIONS PARTICIPATION

Le pop-up est entièrement géré par le Swiss Fashion Point. Il est responsable des ventes et encaissements. Aucune commission sur les ventes, mais déductions des frais cartes bancaires.

1. Le label doit être basé en suisse romande
2. Il doit avoir des produits destinés à la vente
3. Tous les produits devront être étiquetés individuellement (prix)
4. Un bon de livraison doit être établi
5. Une liste avec référence, prix et détails des produits devra être faite
6. Fournir des cartes de visite, flyer
7. Fournir son packaging personnel (boite à bijoux, sachet, sac...)
8. Le label devra s'acquitter de la somme en cas de sélection et en cas de désistement après sélection.